

**COM HA DE SER
UNA NOIA ?**

Fes-te  COS tat

Tallers per a noies de
Cicle Superior de Primària

TALLERS SOBRE ESTEREOTIPS I PRESSIÓ ESTÈTICA



Per què treballar-ho abans de secundària?

Cada vegada abans passa això: nenes que ja saben com “han de ser”, com haurien de veure’s, què haurien de canviar del seu cos.

Missatges sobre ser guapa, agradable, prima, correcta. Missatges que no apareixen de cop als 14. Hi són abans. I es van repetint.

Per què dues sessions?

El treball es construeix de manera **progressiva**.

A la **primera sessió**, les alumnes detecten i qüestionen els estereotips que tenen interioritzats. Descobreixen que moltes idees sobre com ha de ser una noia no són naturals, sinó apreses i repetides.

A la **segona sessió**, connectem aquests estereotips amb el cos. Posem nom a la pressió estètica i entenem com aquests missatges acaben afectant la manera com es veuen i se senten.

Primer ho veuen. Després entenen què els passa. I quan ho entenen, la mirada canvia.

Què treballem?



COM HA DE SER UNA NOIA ?

Partim del que ja pensen, del que diuen "sense pensar-ho".

A través d'imatges, joguines, anuncis, emojis o dibuixos, van detectant patrons.

Veuen com es repeteix una mateixa idea de noia: com ha de ser, com ha de comportar-se, què és important per ella.

Descobreixen que aquests missatges no són casuals.

Que es repeteixen.

I que acaben construint una idea de "noia correcta".

Fes-te [👑]COS tat

A partir del que han vist, fem un pas més.

Posem el focus en el cos.

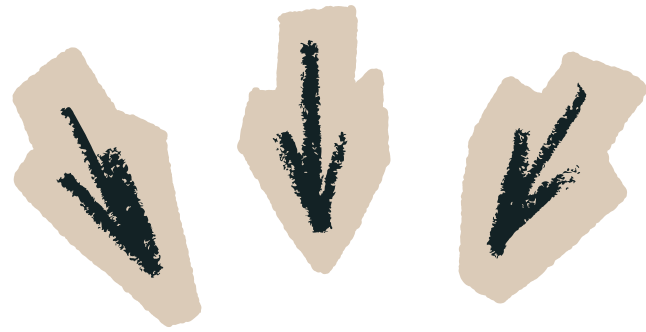
En com aquests missatges es transformen en pressió estètica.

Analitzem models irrealis (com el cas Barbie), el llenguatge que utilitzem ("arreglar-se"), els anuncis i el negoci que hi ha darrere.

I sobretot, connectem amb com això es nota.

Com pesa i com afecta.

Canviem la mirada: del cos que s'ha de mirar al cos que ens permet fer, sentir i viure.



Es prioritza crear un **espai segur**, sense judicis, on puguin parlar, dubtar i pensar juntes.

No es tracta de dir-los què està bé o malament. Es tracta que **ho vegin per elles mateixes.**

Com ho treballem?



- | Dinàmiques participatives i de resposta ràpida
 - | Anàlisi d'imatges, vídeos i referents propers
- | Preguntes que obren reflexió (no que tanquen respostes)
 - | Treball en petit grup i posada en comú
- | Activitats vivencials que connecten amb el que senten

Durant els tallers...



Hi ha un moment molt clar.

Quan **comencen a veure** patrons que abans no veien.

Quan **s'adonen** que allò que semblava "normal" no ho és tant.

Quan **posen nom** a coses que sentien, però no sabien explicar.

I a partir d'aquí, **canvia la percepció**.

Què s'enduen?



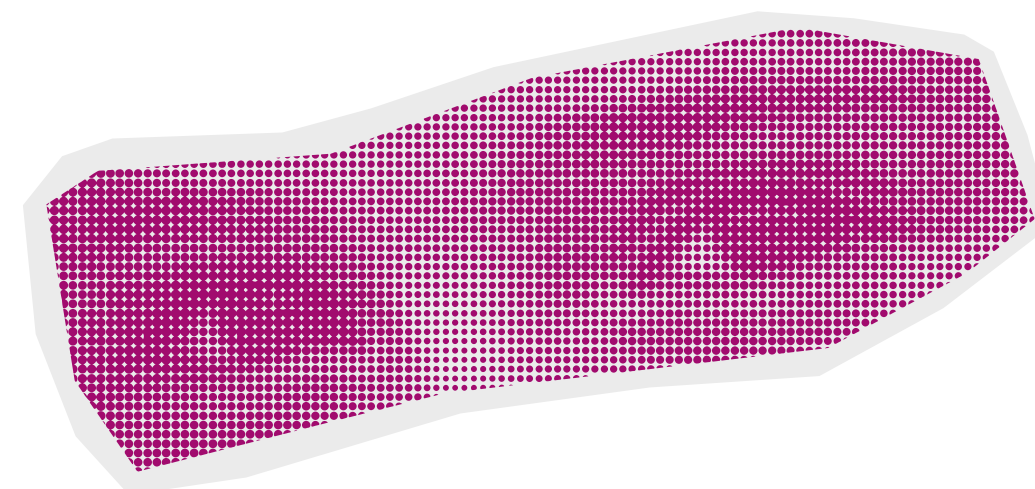
| Capacitat per detectar estereotips en el seu dia a dia

| Comprensió de la pressió estètica i d'on ve

| Més distància davant dels missatges que reben

| Una mirada més conscient i crítica

| Una relació una mica més amable amb el seu cos



SumaDiversitat és un projecte educatiu que combina comunicació crítica i intervenció educativa per treballar la pressió estètica, els estereotips i les diversitats des d'una perspectiva feminista i transformadora.

Treballa des de la idea que aquests missatges no són individuals, sinó socials. I que, per tant, es poden entendre, qüestionar i transformar.

CONTACTE

sumadiversitat@sumadiversitat.com
sumadiversitat.com

***El problema no és el cos.
És el discurs que l'envolta.***